

BIG DATA

Deveryware, le Français qui monte

Créée en 2003, le Français Deveryware est devenu un des experts européens des technologies d'investigation et des services pour la sécurité globale, la sécurité des États, des entreprises et des populations, grâce aux technologies numériques et à l'intelligence artificielle.

« Grâce aux nouvelles technologies et à l'arrivée de l'intelligence artificielle (IA) dans nos métiers, nous pouvons aujourd'hui concevoir, développer et commercialiser une offre de solutions B2G (gouvernements/administrations) et B2B, et proposer aux utilisateurs finaux, publics comme privés, des outils pour les accompagner et les aider dans leurs missions stratégiques de sécurité », explique Alain Vernadat, directeur général de Deveryware. Avant de poursuivre : « Si aujourd'hui, nous sommes assez loin de notre cœur de métier originel – des solutions de géolocalisation temps réel en mode SaaS – c'est en partie grâce à nos opérations de croissance externes qui nous ont permis de diversifier nos savoir-faire et expertises et apporter de la valeur ajoutée à nos clients dans les enquêtes, par exemple pour le monde judiciaire ou pour la sécurité/sûreté, qu'il s'agisse des États ou des entreprises. »

Les acquisitions évoquées par Alain Vernadat sont celles de trois acteurs réputés :

OAK Branch et Resiliency (respectivement en juillet et septembre 2018) et TracIP (avril de l'année dernière).

Trois spécialistes

OAK Branch est un spécialiste français de l'analyse big data pour les métiers du renseignement et de l'investigation judiciaire. Resiliency, quant à elle, propose, depuis plus de dix ans, aux collectivités et aux entreprises des prestations d'audit, de conseils, de formations *in situ* et numérique sur la préparation et la gestion/communication des situations d'exceptions ou sensibles. Enfin, TracIP est le premier laboratoire d'expertise judiciaire français et le spécialiste du traitement des données numériques critiques. « Aujourd'hui, grâce à notre savoir-faire propre et ceux que nous ont apporté ces trois sociétés, nous sommes capables de proposer aux utilisateurs finaux une large gamme d'outils et de solutions qui permettent de récupérer des données, de les traiter et de les analyser afin d'automatiser certaines tâches complexes, conclut le directeur général de Deveryware.



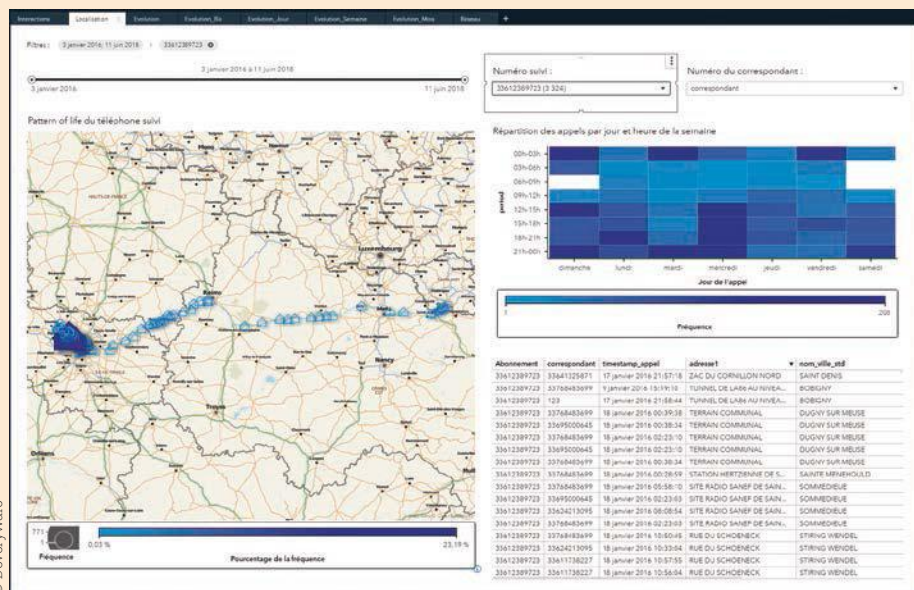
© DR

2 QUESTIONS À Alain Vernadat, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE DEVERYWARE

Pouvez-vous nous présenter rapidement l'offre de Deveryware ?
Nos solutions associent géolocalisation, big data et forensic (l'expertise judiciaire numérique) afin de proposer aux forces de police françaises des solutions puissantes et complètes pour collecter et analyser plus de données (localisation, traces numériques, etc.) afin d'accélérer et de faciliter leurs enquêtes. De nouvelles possibilités illustrées notamment à travers la fonctionnalité d'analyse des fadettes lancée cette année et qui complète l'éventail de données exploitées par les solutions Deveryware (DeveryLoc/DeveryLight). Ou encore notre plateforme clés en main de géolocalisation pour la sécurité intérieure, déployable sur tout cloud souverain et entièrement administrable par le client.

Nous sommes début 2020. Quel bilan faites-vous de l'activité de Deveryware au cours de 2019 ? Quels sont vos objectifs ?

Deveryware se porte bien. Et nos récentes acquisitions ont encore permis de renforcer notre présence sur nos marchés. Nous avons réalisé, en 2019, un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros. Mais nous ne comptons pas en rester là. Notre objectif est clairement de doubler la taille de l'entreprise d'ici 2024. Cela passera évidemment par des innovations et de la R&D à laquelle nous consacrons déjà 10 % de notre CA, des opérations de croissance externe et le renforcement de notre présence à l'international.



© Deveryware