

## DOSSIER TÉLÉMATIQUE EMBARQUÉE

quelle application mobile (iOS et Android) grâce aux outils développés par DriveQuant. Spécialiste des technologies de l'information et de la communication, TietoEVRY intègre par exemple les services du télématicien à son offre d'assurance en marque blanche.

### DEVERYWARE OPTIMISE LE DERNIER KILOMÈTRE

Créé en 2003, Deveryware a réalisé un chiffre d'affaires de 32 millions d'euros en 2019 grâce à ses 130 collaborateurs. Le groupe est implanté en Europe, en Afrique et en Amérique du Nord et du Sud. Particulièrement actif en matière de recherche et développement, Deveryware y consacre 10% de son chiffre d'affaires chaque année.

En juin dernier, le spécialiste de la géolocalisation a lancé le nouveau site internet de Notico Deliv, sa solution d'optimisation et de pilotage de la livraison du dernier kilomètre. Actif en France, en Espagne, au Portugal et en Suisse, ce site se veut plus épuré, plus efficace et centré sur les besoins des utilisateurs. Parmi ses utilisateurs figure l'Institut Mutualiste Montsouris, un établissement de santé privé d'intérêt collectif, dont les livraisons en provenance de plus d'une centaine de prestataires vont être ainsi planifiées et pilotées via Notico Deliv. Parmi les clients récents, les logisticiens Groupe SIFA et Grupo Mox voisinent avec le distributeur automobile Bergé Auto. Au nombre des nouvelles fonctionnalités, Notico Deliv propose l'optimisation de tournées, la prise en charge de multiples transporteurs et le rendez-vous automatisé. En France, Notico Deliv est entre autres employé par Habitat, Roche Bobois, Mondial Relay (livraison aux particuliers en points relais), MPSA, etc.

### GEOTAB S'ASSOCIE À FORD

Geotab se présente comme un spécialiste de l'internet des objets (IoT) capable de connecter des véhicules à un extranet sécurisé. Ce spécialiste de la télématique traite plus de 40 milliards de points de données chaque jour. Pour aider les entreprises à électrifier leurs flottes, Geotab mise sur un outil spécifique. Cet audit de conversion à l'électrique analyse les comportements de conduite au sein d'une flotte en étudiant les types de parcours réalisés par chaque conducteur, l'état des routes locales, les conditions météorologiques, etc. Le module identifie ensuite les véhicules éligibles à l'électrification et donne à l'entreprise

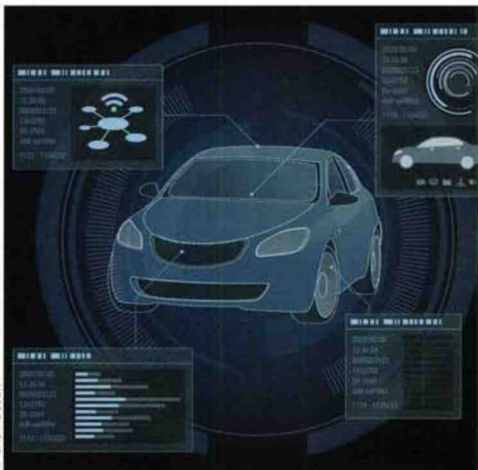


© Andreea de martin

des règles pour passer à l'électrique avec le moins d'incertitude possible. Pour Geotab comme pour d'autres acteurs, l'heure est à la multiplication des partenariats avec les constructeurs. Pour les parcs multimarques, ces accords sont cruciaux pour intégrer l'ensemble des données télématiques dans une seule et même plate-forme. Dans cette optique, Geotab et Ford ont uni leurs forces pour offrir un accès aux données de Ford Data Services sur la

plate-forme MyGeotab. Sans ajout de boîtier supplémentaire, les gestionnaires de flotte obtiennent alors une visibilité complète de leurs véhicules Ford sur le cloud du spécialiste de la télématique.

Dans le respect du RGPD, la solution de Geotab permet d'assurer le suivi des véhicules et d'obtenir, entre autres, des données issues des véhicules électriques. Les flottes peuvent créer leurs règles d'utilisation, leurs tableaux de bord et leurs alertes personnalisées à partir des données qui proviennent des solutions de télématique de Ford.



© Chombosson

### KUANTIC PARTENAIRE DE VIASAT

De leur côté, Axodel (groupe Kuantic) et Viasat (voir ci-dessous) ont uni leurs forces dans les principaux marchés européens. Outre ses solutions d'autopartage et de télématique, Axodel distribue désormais les offres d'assistance et de récupération des véhicules volés de Viasat. Ce dernier dispose d'un réseau européen de centres opérationnels dont l'activité est assurée 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. En contrepartie, Viasat élargit ses services à la solution d'autopartage d'Axodel qui intègre les technologies de Movin'Blue, Kuantic

## KUANTIC ET FATEC S'ASSOCIENT

Le télématicien Kuantic s'est récemment rapproché de Fatec, société de conseil et de gestion de flotte automobile pour le compte de tiers. Depuis fin 2019, Fatec recourt à la solution de télématique de Kuantic comme l'une des composantes essentielles de son offre de fleet management. « Si la géolocalisation a longtemps porté le marché de la télématique embarquée, le besoin global d'optimisation de la mobilité des collaborateurs a aujourd'hui pris le relais », esti-

ment les deux prestataires. Dans les entités publiques, cette évolution se traduit par une volonté de réduire les émissions de CO2 et d'optimiser les budgets de fonctionnement. Fatec a ainsi sélectionné Kuantic pour répondre à l'appel d'offres de l'Ugap pour la gestion de la maintenance. Le fleeteur a remporté le marché de la centrale publique et a déjà convaincu plusieurs clients de la sphère publique dont le conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur.