



POLITIQUE DE RESPONSABILITE SOCIETALE DE DEVERYWARE GROUPE

Evolution et modification

Édition	Date	Objet de l'évolution
0.1	02/09/2021	Edition initiale
0.2	14/09/2021	Mise à jour suite au retour DG
0.3	23/09/2021	Finalisation 1ere version pour validation
0.4	18/10/2021	Prise en compte remarques DG
0.5	09/11/2021	Mise à jour RH
	07/12/2021	Validation

Validation du document

	Nom & Fonction	Date
Rédaction	Cathy BOU	02/09/2021
	Consultante RSE	14/09/2021
Vérification	Kaoutar JADID	23/09/2021
	Responsable QE-RSE	09/11/2021
	Delphine BUFFARD	27/10/2021
	Directrice Communication	
	Carole SOLER	27/10/2021
	Directrice des Ressources Humaines	09/11/2021
Approbation	Alain VERNADAT	18/10/2021
	Directeur Général	28/10/2021
	Jacques SALOGNON	07/12/2021
	Président	
	Sihame EL AMINE	23/09/2021
	Directrice Qualité & Projets	
	Olivier VERDEIL	27/10/2021
	Secrétaire Général	

I. MOT DE LA DIRECTION

Deveryware est leader des technologies d'investigation et des services pour la sécurité globale, engagé à servir la sécurité des Etats, des entreprises et des populations par des technologies numériques innovantes et des solutions à haute valeur ajoutée.

Créée en 2003, DEVERYWARE s'est implantée à l'international en Europe, Afrique, Amérique du Nord et du Sud et poursuit sa volonté d'exporter son offre à travers le monde. Sa capacité d'innovation, ses valeurs de respect de la vie privée et sa connaissance historique du marché de la sécurité en font une entreprise de confiance pour ses partenaires et clients.

Deveryware est aujourd'hui un groupe diversifié et un acteur de référence des technologies d'investigation et des services pour la sécurité globale.

Les solutions du groupe permettent d'accélérer les enquêtes, d'obtenir et d'analyser les preuves, de sécuriser les organisations face aux risques et de gérer les crises. Pour cela le groupe s'engage sur les métiers suivants : Investigation numérique, plateformes de géolocalisation en temps réel, cyber sécurité, lutte contre la fraude, gestion de crise et communication d'urgence. Après 18 années de croissance ininterrompue, Son chiffre d'affaires prévisionnel est de plus de 40 M€ en 2021 pour 150 salariés.

L'expertise acquise en fait un partenaire de confiance reconnu auprès de nombreux acteurs tels que les services du Premier Ministre, les ministères français de l'Intérieur, de la Justice, de l'Économie et des Finances, ou des acteurs privés tels que Total, Axa et Veolia, SNCF, RTE. Reconnu par ses pairs, le groupe est Champion 2020 du Pôle Systematic Paris-Region, classé dans le Top 250 des éditeurs de logiciels français (Tech'In France, Syntec Numérique et EY), le Truffle 100, palmarès des éditeurs de logiciels français (Truffle Capital, Teknowlogy/CXP-PAC), le palmarès des 500 champions de la croissance 2021 (Les Echos, Statista), TRACIP est labellisé « Expert Cyber » (label cybermalveillance.gouv.fr) et Criostech a remporté la Médaille d'Or des Trophées de la Sécurité 2021.

Au sein du groupe, la société Deveryware déploie depuis 2012 une démarche Qualité-Environnement pour laquelle elle a reçu une certification ISO 9001 et ISO 14001 pour ses activités de conception, réalisation, vente et support de solutions informatiques dans le domaine de la sécurité.


À travers cette démarche Qualité et Environnement, Deveryware veut répondre tant à sa mission première de service et d'engagement auprès de ses clients qu'aux attentes de ses collaborateurs ; de sorte que l'intégration de ces deux systèmes de management soit une démarche proactive et continue de pérennisation de l'activité et d'amélioration des résultats.

C'est dans cet état d'esprit qu'en tant que Directeur Général et dans le prolongement des engagements pris dans le domaine environnemental et qualité, j'ai décidé de mettre en œuvre une démarche globale de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et ainsi répondre aux enjeux sociétaux et éthiques devenus primordiaux dans notre société.

Cette démarche s'inscrit dans notre ADN :

- **VISION** : Devenir un leader européen des technologies d'investigation et des services pour la sécurité globale.


- **MISSION** : Servir la sécurité des **Etats**, des **entreprises** et des **populations** par des **technologies numériques innovantes** et des **solutions à haute valeur ajoutée**.
- **VALEURS** : Deveryware développe ses activités en conformité avec la réglementation en vigueur et en s'appuyant sur ses valeurs fondamentales : l'Engagement, l'Innovation et l'Ethique :


 **Innovation** : Deveryware développe une stratégie de Recherche & Développement, et investit dans l'innovation à hauteur de **10 %** de son chiffre d'affaires chaque année.

Dans un contexte d'insécurité croissante, nous voulons, à travers nos actions et notre engagement, apporter notre contribution à la société, en développant de nouveaux moyens de préserver les populations. Nous apportons aujourd'hui une plateforme globale servant la preuve numérique avec une compétence unique sur le marché : Un mix technologique unique à la croisée de : Géolocalisation temps réel, analyse statistique et sémantique de données massives (big data), gestion des risques, expertise judiciaire et forensic.

Nous œuvrons quotidiennement pour améliorer nos connaissances et les développer sur toutes les technologies de pointe permettant de progresser sur la mission que nous nous sommes donnée : intelligence artificielle, Cloud, Big data, Edge computing, IoT...

Nous avons à cœur d'aligner nos projets d'innovation sur les enjeux de responsabilité sociétale.

 **Engagement** : Voici le mot d'ordre qui anime Deveryware et l'ensemble de ses collaborateurs, une PME devenue groupe, impliquée depuis sa création en 2003 auprès des professionnels de la sûreté et de la sécurité pour améliorer et faciliter la conduite de leurs missions de sécurisation des personnes et des biens. Face à l'accroissement de la demande en matière de sécurité, dans un monde agité par des menaces multiples et polymorphes, Deveryware poursuit l'objectif d'aider non seulement les forces de l'ordre dans leurs missions régaliennes, mais également de fournir aux citoyens un ensemble de services facilitant la transformation numérique de leur quotidien. Tournés vers un avenir plus sûr, nous mobilisons chaque jour toutes nos ressources avec un engagement fort pour la sécurité de tous et la préservation des ressources.

 **Ethique** : Deveryware s'engage dans une démarche éthique volontaire, favorisant ainsi des relations de confiance au cœur de tout son écosystème ;

Aussi, Deveryware s'engage à agir avec discrétion, honnêteté, intégrité et équité. Elle est en mesure de prouver sa conformité à la réglementation française et dans les pays où elle opère en toute transparence. Elle est garante de relations de confiance envers et entre ses collaborateurs ainsi qu'avec toutes ses parties prenantes externes. Elle met tout en œuvre pour préserver l'humanité en assurant des rapports de partenariat gagnant-gagnant au cœur de ses activités.

L'éthique est une des trois valeurs clés de l'engagement de Deveryware en matière de responsabilité sociétale.

Chacune de ses valeurs permet à Deveryware de respecter la loi, répondre, avec loyauté et fidélité aux attentes de son écosystème, aux enjeux de responsabilité sociétale en lien avec les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU adoptés en 2015.

Ainsi la direction générale, avec le soutien de ses équipes, s'engage à œuvrer en toute transparence et intégrité pour ces enjeux contemporains en intégrant la responsabilité sociétale dans l'ensemble des processus définis par son système de management responsable s'appuyant sur le principe de l'amélioration continue et l'application de ceux de la Roue de Deming (PDCA).

Deveryware respecte les lignes directives de la norme ISO 26000 et est certifiée ISO 9001 et ISO 14001 depuis 2012 et en cours de certification ISO 27001 et de labellisation RSE Toumaï.

II. ENJEUX / OBJECTIFS

A. La dimension humaine = Les collaborateurs & PP externes

Deveryware développe une politique formelle concernant la gestion de ses Ressources Humaines. Ainsi, nous avons pris l'engagement de protéger nos collaborateurs, de favoriser leur bien-être au travail, leur valorisation et leur développement, mais aussi de promouvoir le dialogue social et de prendre en compte leurs attentes pour une meilleure satisfaction.

Nos actions pour nos 140 salariés répartis particulièrement en France, en Espagne et en Belgique visent à répondre aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU consacrés au pilier social de la RSE :



Objectif : Salaire minimum en CDI de Deveryware SAS supérieur de **15%** du SMIC Français

Indicateur : nombre de contrats CDI signés dont le salaire minimum est > **15%** du SMIC par rapport aux contrats CDI globaux



Objectif : Accès à l'alimentation par des tickets restaurant avec une prise en charge supérieure au minimum de 4€

Indicateur : Montant pris en charge par Deveryware SAS = 60%



Objectif : Programme QVT

Indicateur 1 : Réalisation d'une enquête QVT à fréquence bisannuelle

Indicateur 2 : Etat d'avancement du plan d'actions post enquête QVT

Indicateur 3 : Taux de Turnover

Indicateur 4 : Réalisation d'une enquête sur les RPS et mise en place d'un plan d'actions



Objectif : Plan de formation

Indicateur 1 : Nbre de collaborateurs formés sur l'année / l'effectif total



Objectif : Égalité femmes / hommes

Indicateur 1 : L'écart de rémunération entre les femmes et les hommes

Indicateur 2 : L'écart de répartition des augmentations individuelles

Indicateur 3 : le nombre de salariées augmentées au retour de leur congé maternité

Indicateur 4 : la présence d'au moins 4 femmes parmi les 10 plus hautes rémunérations de l'entreprise

→ *Note minimale à atteindre est de 75%. Pour DWE SAS, l'indice est à 90% publié en février 2021*

→ *Chez Deveryware le critère de rémunération est basé sur la nature du poste occupé et non de la personne qui l'occupe (aucune discrimination)*



Objectif : Intervention dans les écoles pour les plus démunis / Mécénat médical / favoriser l'insertion des personnes en situation d'Handicap

Indicateur 1 : Nombre de salariés en situation d'Handicap/objectif fixé

Indicateur 2 : Nombre d'interventions annuelles en école

Indicateur 3 : % du bénéfice dans le cadre des mécénats

B. L'environnement et le numérique responsable

Notre objectif environnemental est de réduire l'impact de nos activités sur l'environnement. Ainsi, avec la mise en place de la démarche, **Deveryware** s'engage à :

- Réduire l'impact de ses systèmes d'information sur l'environnement par une politique de numérique responsable ;
- Maitriser ses émissions de gaz à effet de serre par leur mesure, leur réduction et leur compensation ;
- Gérer les déchets de nos activités par la réduction à la source, le tri, le réemploi, le recyclage et la valorisation ;
- Améliorer la mobilité tout en respectant l'environnement ;
- Maitriser la qualité de l'air intérieur de ses bâtiments ;
- Diminuer l'usage de produits d'entretien toxiques ;
- Souscrire à un contrat d'énergie renouvelable.



Objectif : Diminution de l'usage de produits d'entretien toxiques

Indicateur 1 : Nombre de produits contenant des substances toxiques / Nombre de produits utilisés



Objectif : Souscrire un abonnement énergie verte

Indicateur 1 : Contrat énergie verte signé



Objectif : Faire un bilan carbone et réduire ses émissions

Indicateur 1 : Bilan carbone réalisé + plan d'actions



Objectif : Suppression du plastique à usage unique
Indicateur : Politique Zéro plastique



Objectif : Qualité de l'air intérieur, mise en place de plantes d'intérieur et de soutien à des projets sur la biodiversité, politique 0 plastique.
Indicateur 1 : Politique 0 plastique en place et suivie
Indicateur 2 : Mesure de la qualité de l'air intérieur avec résultats CO2<700 ; PM2,5<12 ; PM10<54

C. Production & achats responsables

Par sa politique d'achat responsable, **Deveryware** s'engage à fournir des prestations de qualité avec un impact maîtrisé de ses achats sur les trois piliers du développement durable.

Par son engagement, la gouvernance de Deveryware met en place un plan d'actions ambitieux dans la recherche permanente de l'innovation et de l'amélioration continue, et souhaite, en complément, agir sur le développement de ses territoires.



Objectif : Amélioration des locaux, ergonomie des postes, maîtrise du budget de DWE,
Indicateur 1 : Résultats du rapport extra-financier
Indicateur 2 : Suivi budgétaire
Indicateur 3 : Projet Flex
Indicateur 4 : Programme QVT



Objectif : 10% du C.A. dédié à l'innovation (R&D)
Indicateur 1 : Nombre de projets R&D mis en place,
Indicateur 2 : Suivi des investissements R&D & Innovation



Objectif : Partenariat avec les collectivités locales.
Indicateur 1 : Bénévolat sur la lutte contre la précarité à Paris ou au niveau de l'arrondissement
Indicateur 2 : Contribuer aux réflexions sur la gestion des déchets de l'arrondissement
Indicateur 3 : Participer aux réunions de la CCI (chambre de commerce et d'industrie)



Objectif : Politique achats responsables et numérique responsable
Indicateur 1 : Formation des acteurs sur les achats responsables
Indicateur 2 : Critères RSE intégrés dans les Achats DW
Indicateur 3 : Formation Numérique responsable
Indicateur 4 : Auto-évaluation Numérique responsable & plan d'actions

D. Ethique et gouvernance

Deveryware sensibilise ses collaborateurs aux dangers et aux risques liés à la corruption et autres dérives commerciales.

L'éthique des affaires est un des engagements de notre entreprise. **Deveryware** respecte et promeut dans ses activités et sa sphère d'influence les principes relatifs aux Droits de l'Homme, au Droit du Travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption dans le respect de la loi applicable à l'éthique des affaires et aux bonnes pratiques intra-entreprises. Cf. *Code de bonne conduite*



Objectif : Veilles juridiques, engagements, chartes

Indicateur 1 : Mise à jour régulière de la veille juridique

Indicateur 1 : Mise en place de politiques et chartes encadrant les aspects sociaux/éthiques et économiques



Objectif : Partenariats avec des associations qui contribuent aux Objectifs de Développement durable (ODD).

Indicateur 1 : nombre de partenariats associatifs

Indicateur 2 : % du CA contribuant aux ODD (% de dons, % de temps hommes consacrés aux ODD)

Aussi, nous nous engageons à horizon 2027 :

- À mettre en place les moyens humains, financiers et méthodologiques pour respecter ses engagements, atteindre ces objectifs et participer pleinement aux enjeux planétaires définis par l'ONU et l'accord de Paris en 2015 à horizon 2030 ;
- À communiquer en toute transparence les résultats de la performance de ces actions selon le référentiel international GRI ;
- À témoigner de cette démarche auprès de notre écosystème.

Date et Signature du Président & Directeur Général

8/12/2021 | 5:19 PM CET

DocuSigned by:

Jacques Salognon

732469D07ED14C3...

DocuSigned by:

Alain Vernadat

F77F3554A7094BC...